

# Rol de DURG-LA como agencia de investigación de problemas de población

1. R como identidad, código genético **VS**  
R como ejercicio periódico/ocasional
2. Investigación como  
identificación/diagnóstico **VS**  
adopción —————> concientización propositiva  
—————> búsqueda de salidas  
—————> monitoreo de • éxitos  
• fracasos  
—————> evitabilidad
3. EL escenario clásico general  
EBM —————> EBP —————> Outcomes **VS**  
proyectos como parte de una mirada de salud pública  
en los “mercados” específicos de cada país/región
4. Las lecturas de • Inter-Heart  
• Carmela

5. La construcción de una agenda orientada a poblaciones ↔ problemas como definición del “DURG-LA de 2a generación”
6. La tarea huerfana de la no-accesibilidad
7. R como experimentación de lenguajes e imaginarios colectivos
  - en la comunidad científica
  - en el dialogo con
    - políticos
    - ciudadanos
8. Desafío-Obligación de buscar recursos **VS** relevancia de los temas adoptados