

Tendencias en Materia de medicamentos Genéricos en Latinoamérica

FEDERICO TOBAR

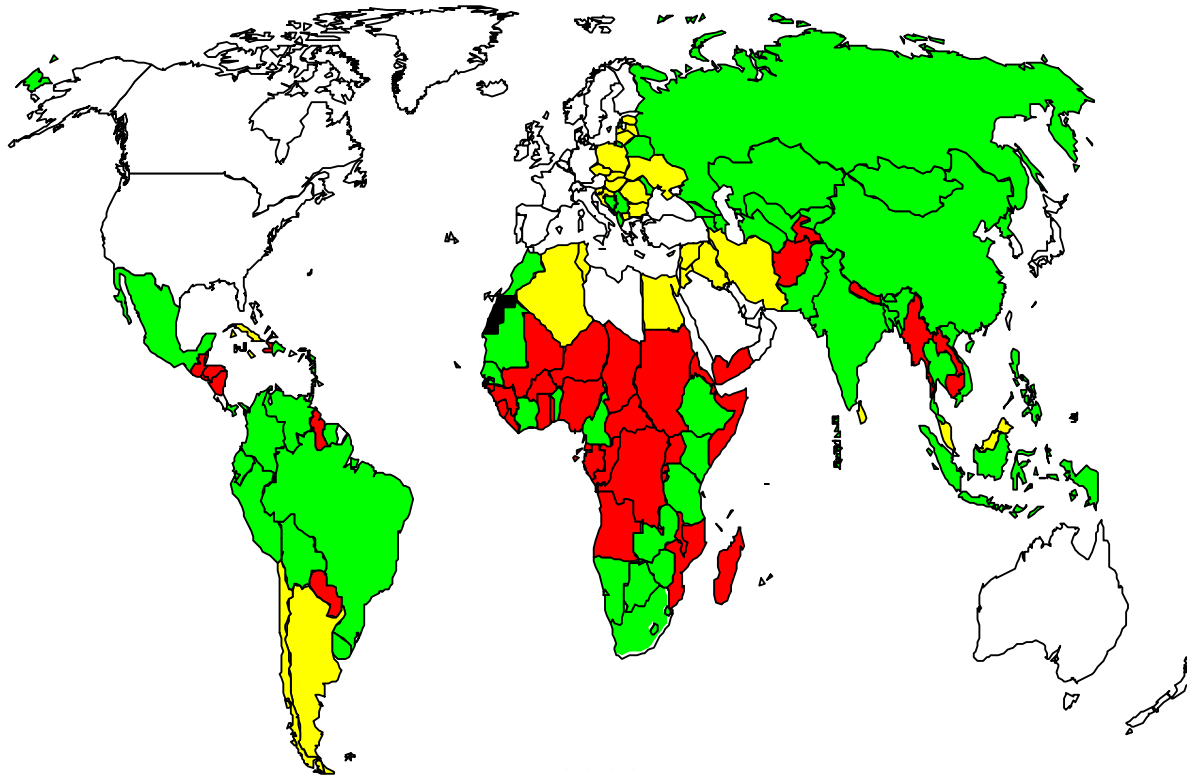
Principales Tendencias

- ➔ **En los noventa se desregulan todos los mercados**
- ➔ **Nuevas políticas centradas en la defensa de la competencia y del consumidor**
- ➔ **Surgen nuevos organismos, la mayoría como agencias autónomas (Anmat-Arg, ANVISA-Br, Invima-Col, Clicac-Pan)**
- ➔ **El aumento sostenido de precios genera reacciones en varios países y se comienza a volver a regular**

Principales Diferencias

- ➔ **Se registra gran variación de precios entre país y al interior de cada país entre farmacias y categorías**
- ➔ **Chile y Argentina eran los países de mayor acceso**
- ➔ **Los precios de los medicamentos no guardan relación con los costos de producción**
- ➔ **Argentina presentaba el mayor precio medio y Ecuador el menor**

ACCESO A MEDICAMENTOS EN EL MUNDO



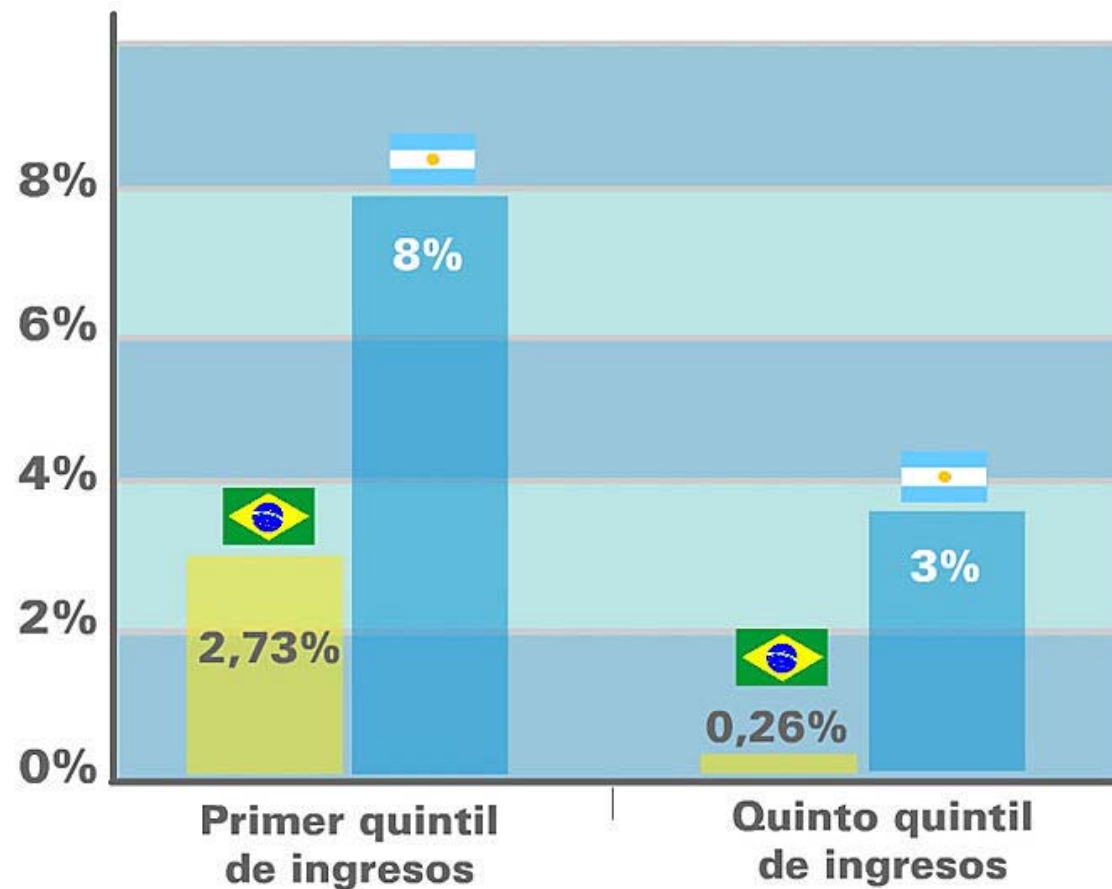
- >1/3 de la población mundial no tiene acceso regular
- 320 millones en Africa tienen <50%
- El problema es proporcional al ingreso

% de la población y número de países con acceso regular a los medicamentos esenciales

■ 1 = <50%	(43)
■ 2 = 50-80%	(64)
■ 3 = 80-95%	(30)
■ 4 = >95%	(41)
■ 5 = Datos no disponibles	(1)

Brasil y Argentina

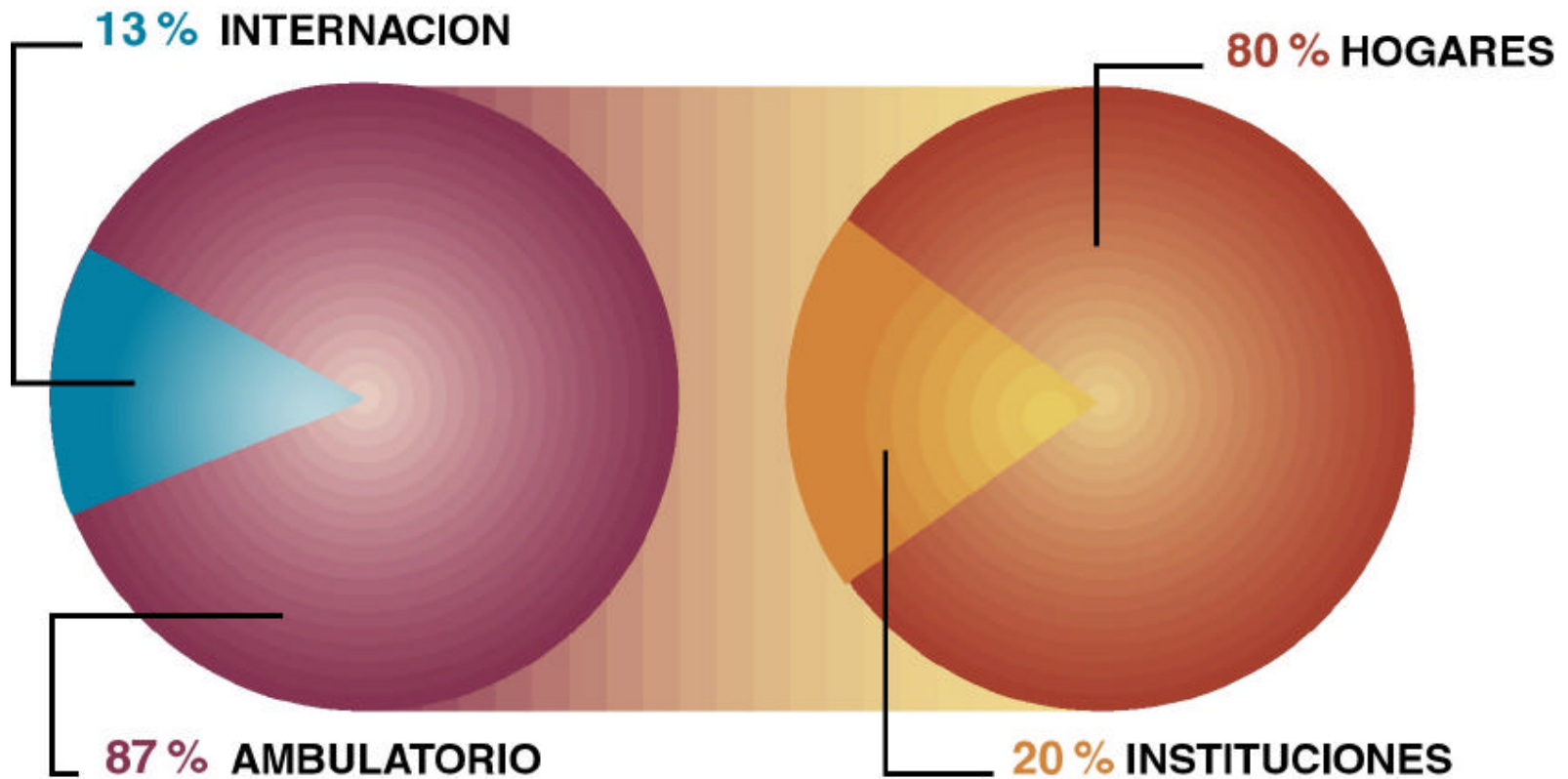
Gasto de los hogares en medicamentos como
Porcentaje del ingreso Familiar. 1997



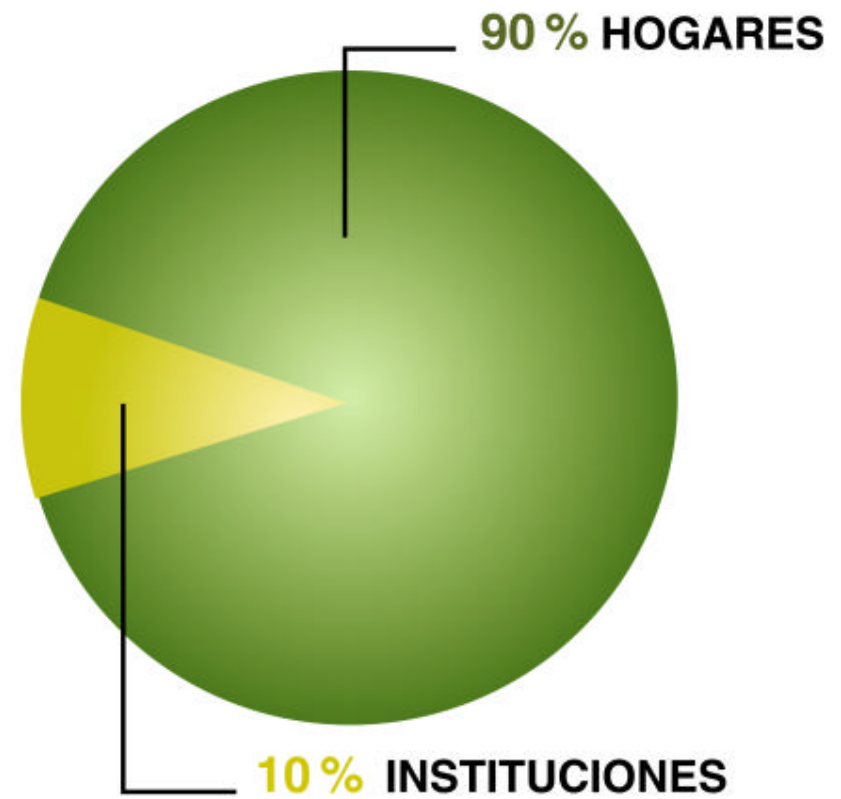
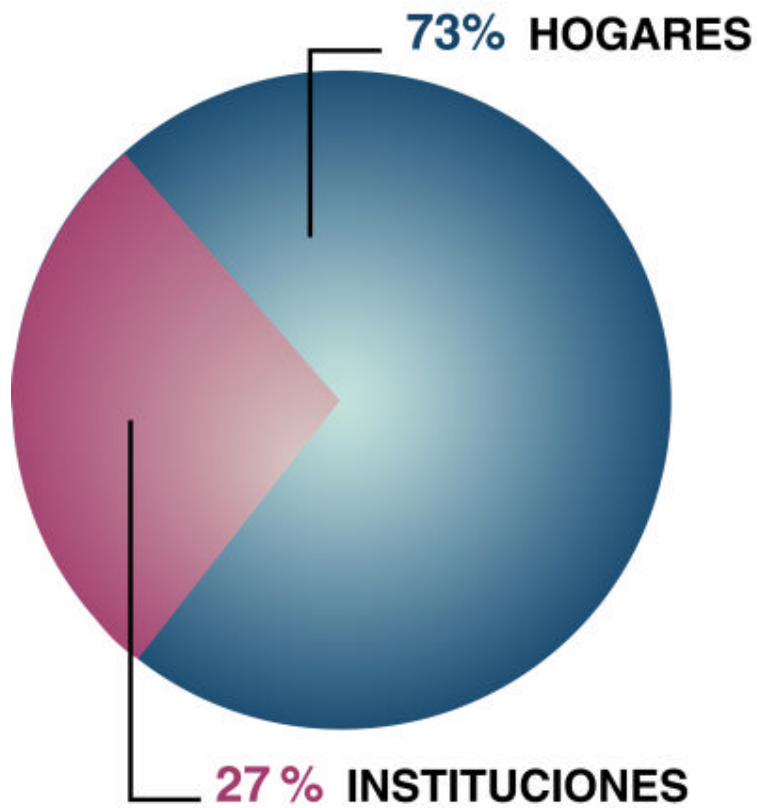


Financiación

Gasto total en medicamentos



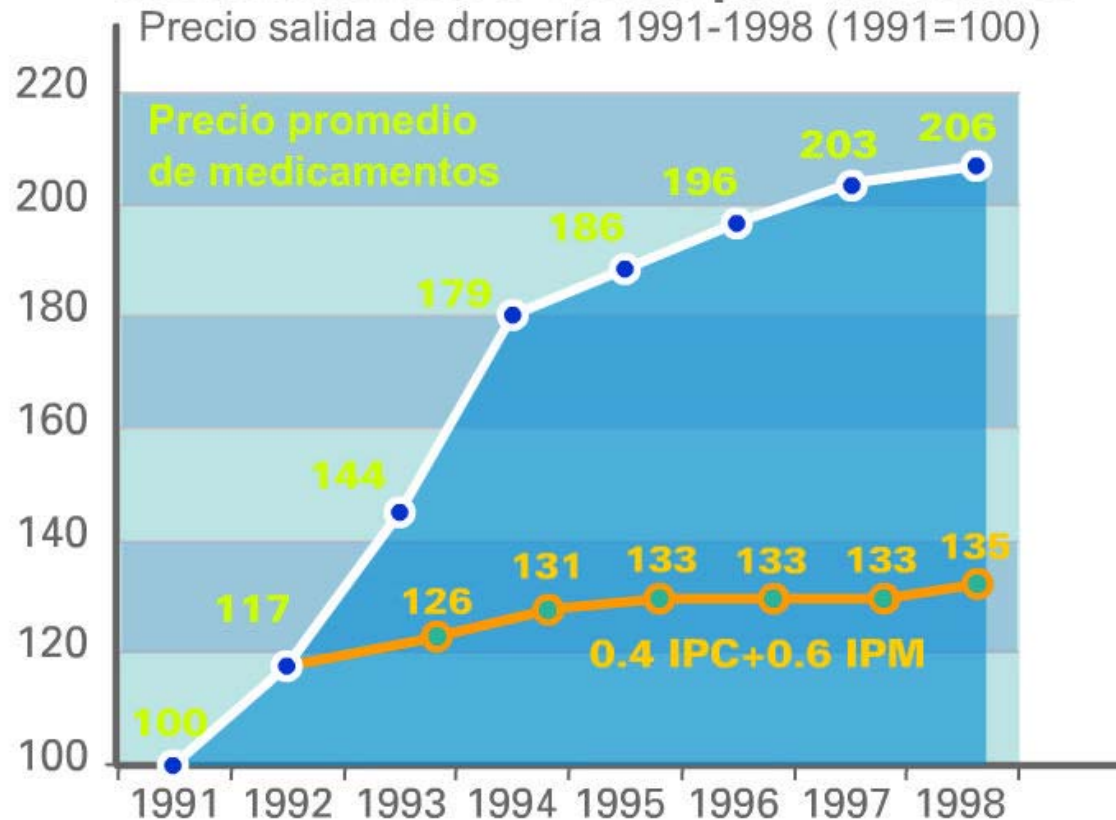
Financiación





El precio en los '90

Evolución precio medio medicamentos venta por farmacia



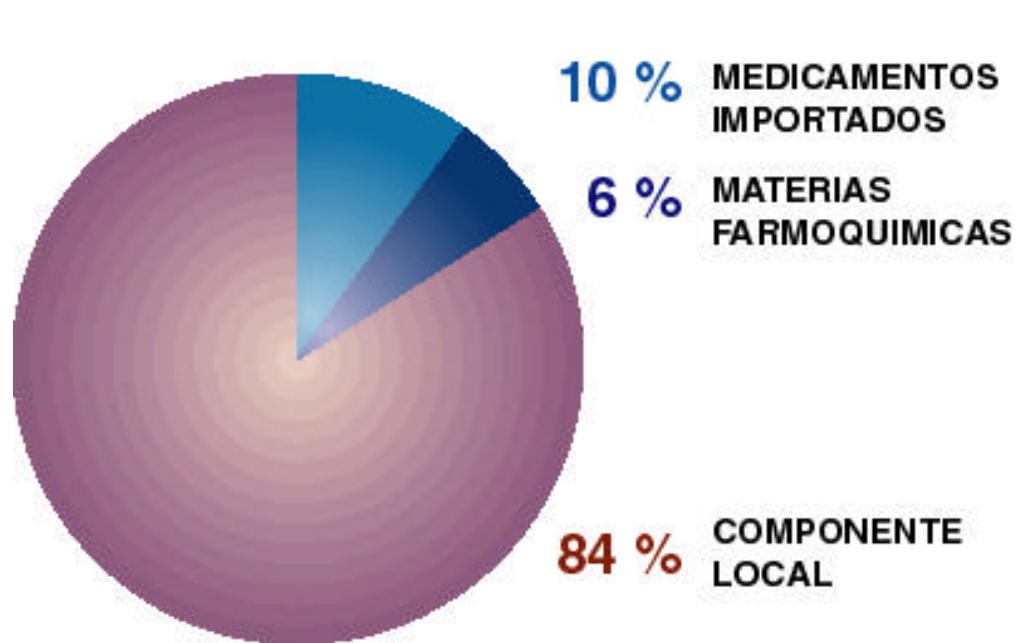
Fuente: **Isalud (1999)**

Durante los '90 los precios promedio de los medicamentos aumentaron más del doble no obstante la estabilidad general de precios



Efectos del colapso del régimen cambiario sobre los precios

PRODUCCION DE MEDICAMENTOS (2001)



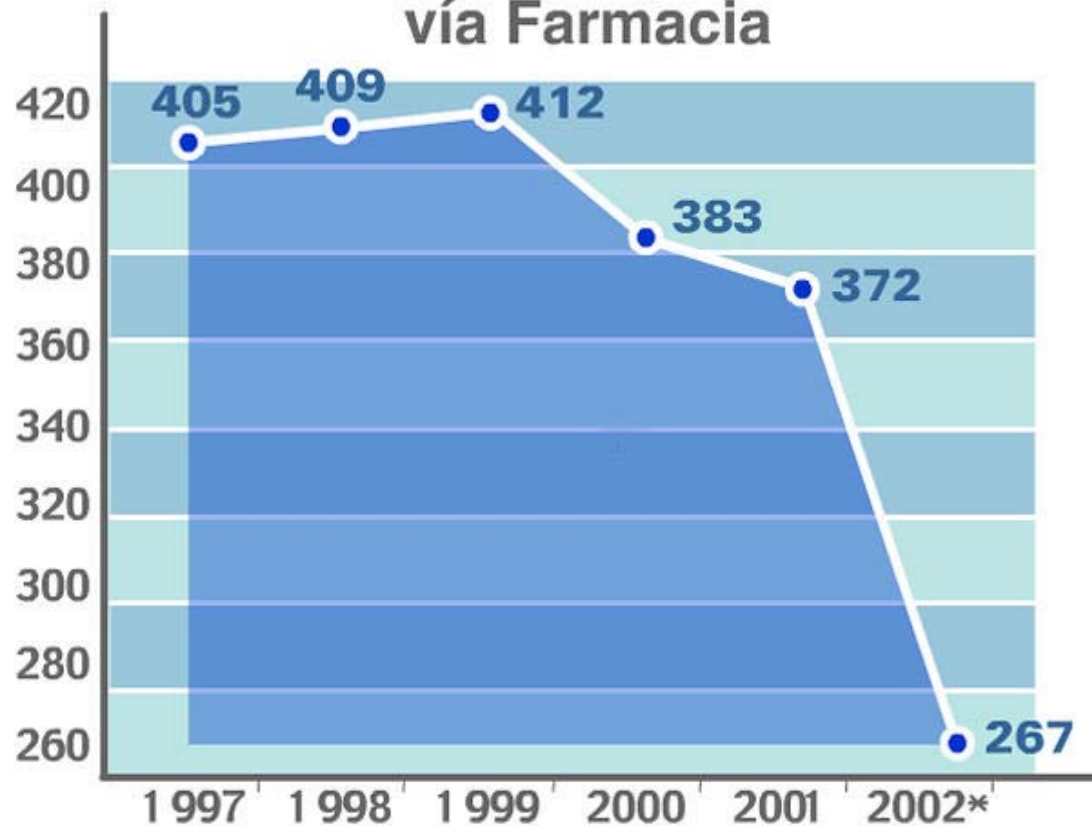
¿Cuál es la magnitud del componente transable?

■ Los insumos farmoquímicos no puede justificar más que un 17% de aumento (a un US\$ de \$3,6)



Cr sis y acceso

Millones de unidades vendidas
vía Farmacia

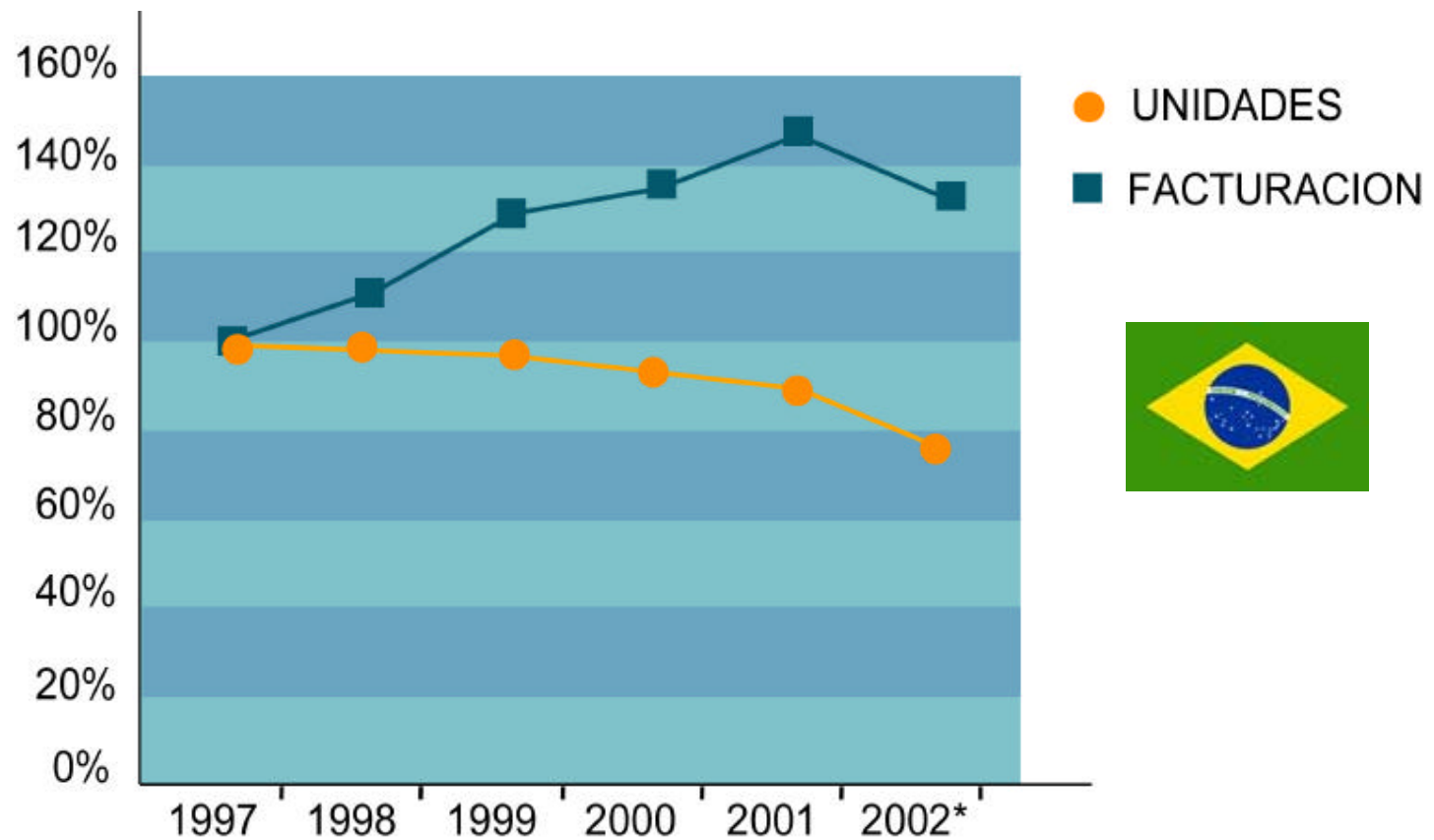


Fuente: Isalud en base a IMS

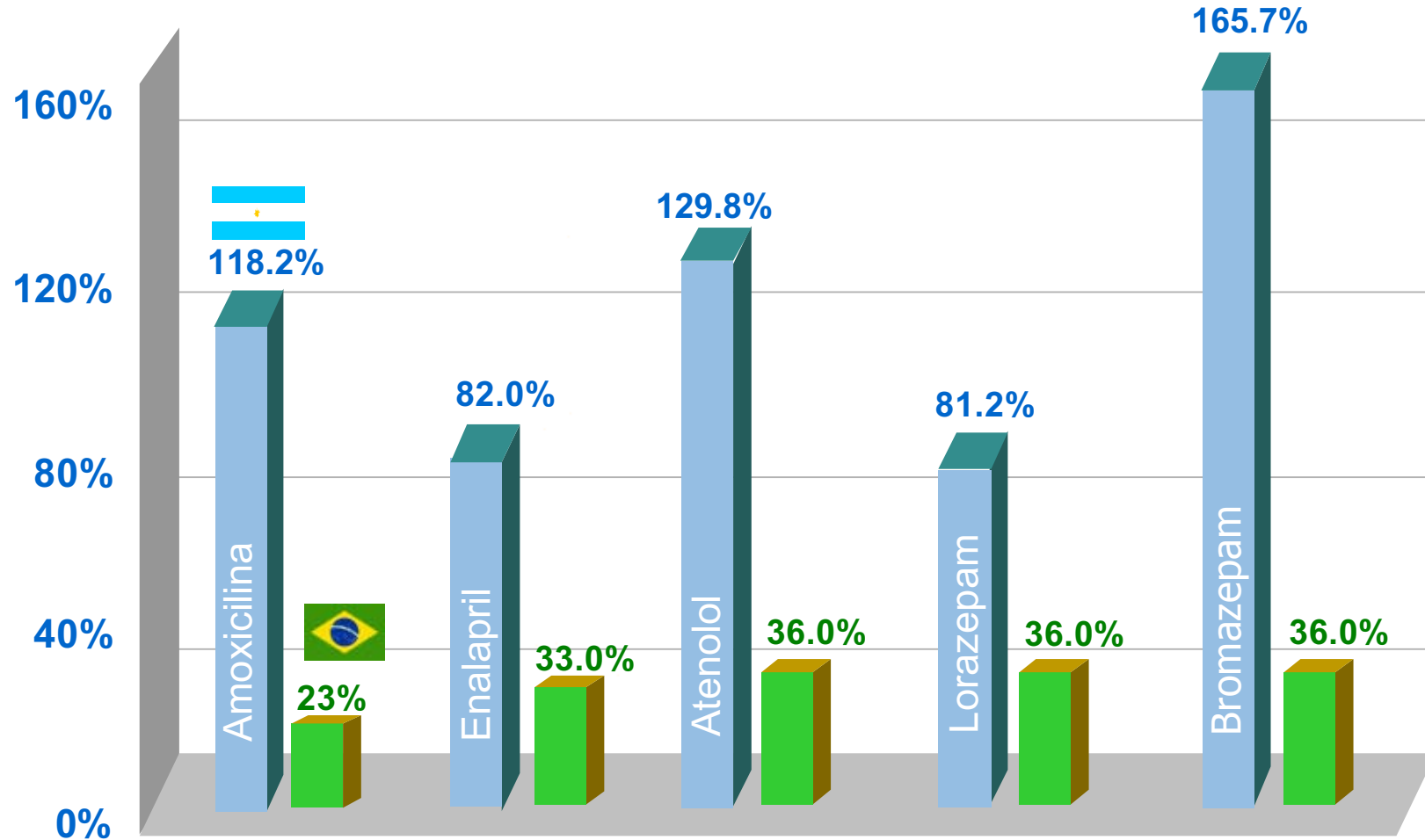
Una proyección en base a los primeros cinco meses del año 2002 muestra una ca da cercana a un 30% respecto del año anterior en el número de unidades vendidas

BRASIL

Evolución de facturación total de laboratorios y unidades vendidas



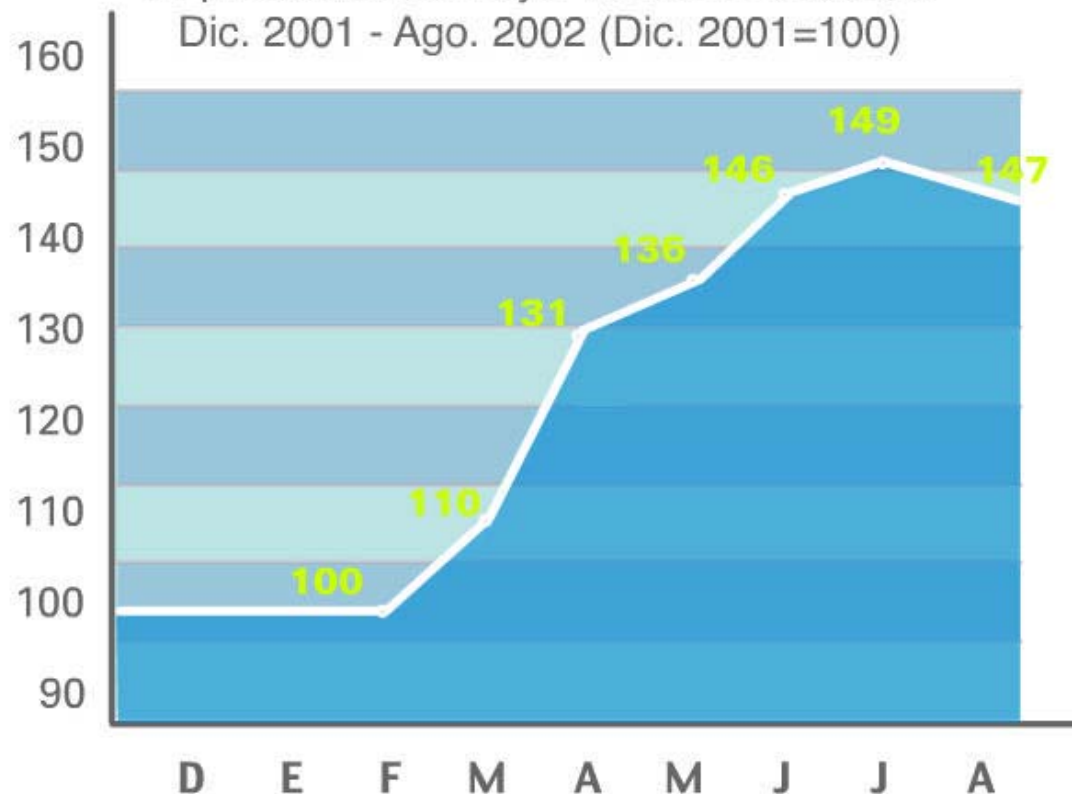
Máxima dispersión de precios en envases con la misma cantidad de comprimidos



ARGENTINA. Impacto del cambio de reglas

Evolución precio promedio

50 productos de mayor venta en unidades
Dic. 2001 - Ago. 2002 (Dic. 2001=100)



A partir de Julio se registra un cambio en la tendencia ascendente de los precios

Fuente: Isalud en base a Manual Farmacéutico e IMS



ARGENTINA. Impacto del cambio de reglas

Ahorro anual estimado por la elección de la alternativa más económica de un medicamento

Casos en que se elige la opción más económica En %	Estimación ahorro por los 67 productos principales En Millones de \$ año	Hipótesis ahorro total medicamentos de venta bajo receta En Millones de \$ año
15	70,0	285,9
30	139,9	571,7
50	233,2	952,9

Fuente: Isalud en base a Manual Farmacéutico e IMS

Conclusiones



- ➔ **No hay un único ni un mejor modelo para promover el acceso a los medicamentos**
- ➔ **Bajo el nombre genérico de Medicamentos Genéricos se despliegan diferentes estrategias cuyo punto de convergencia es promover la competencia por precios y calidad**
- ➔ **El análisis de impacto de las políticas hay que hacerlo por producto**
- ➔ **Argentina puede aprender de Brasil el esquema de convergencia programática hacia un mercado de genéricos intercambiables y la estrategia de producción pública organizada**
- ➔ **Brasil puede tomar de Argentina el modelo de utilización del nombre genérico y la estrategia de provisión pública**